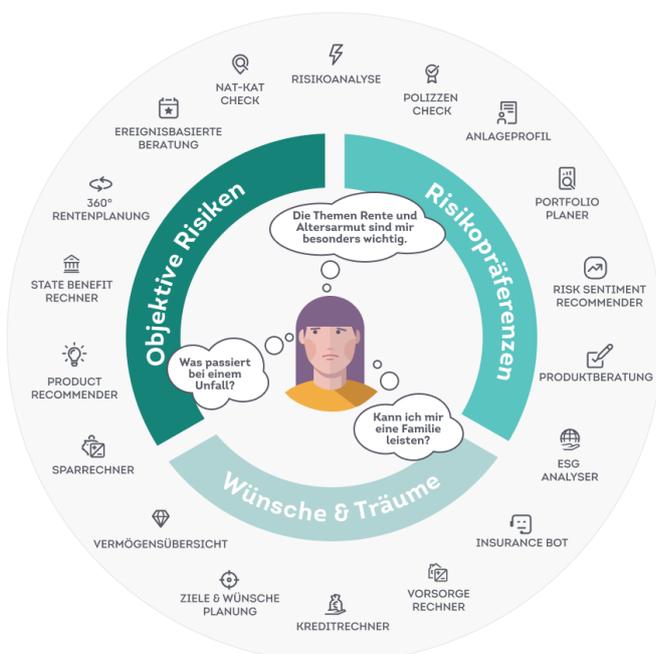


Digitale Beratungslösungen für die Finanzindustrie

- B2B Beratungs- und Vertriebssoftware („White Label“) für Banken und Versicherungen
- Unsere Lösungen: Leadgenerierung, Beratung & Abschluss für alle Vertriebskanäle
- Einsatz moderner Technologien auf Basis einer modularen API-basierten Architektur
- Unsere Partner: 40+ Versicherungen, Banken und unabhängige Vertriebe
- Aktuelle Märkte: AT, DE, CH, ES, IT, RO, HU, SI, PL, CZ, SK, HR
- 5,5 Millionen Beratungsgespräche laufen jährlich über unsere Partnerlösungen
- ISO27001 zertifiziert – denn die Sicherheit unserer Partner ist uns wichtig

Seit 2016 entwickelt riskine digitale B2B Beratungs- und Vertriebssoftware („White Label“) für die Finanzindustrie, auf Basis neuester AI und graph-basierter Technologien. Die Produkte unterstützen bei der Leadgenerierung, Beratung und dem Abschluss auf allen Vertriebskanälen (Self-Service, hybrid, persönlich). riskine schafft eine echte Kundenzentrierung in der Finanzberatung, indem objektive Risiken, subjektive Risikopräferenzen sowie Wünsche & Träume von Kund:innen ins Zentrum der Beratungs-/ Vertriebssoftware gestellt werden. Der von riskine entwickelte Finanzplanungsalgorithmus „ALIS“ verbindet auf intelligente Weise alle Module mit einem einzigartigen Lebenszyklusmodell. Alle Lösungen werden laufend weiterentwickelt und erfüllen sämtliche regulatorischen Anforderungen.

„Gemeinsam mit unseren Partnern in der Finanzindustrie entwickeln wir die digitale, kundenzentrierte Beratung. Damit in Zukunft alle Menschen gute finanzielle Entscheidungen treffen können.“



Wir unterstützen dabei

1. Kund:innen die objektiven Risiken aufzuzeigen,
2. die Risikopräferenzen zu verstehen,
3. und zum Thema Wünsche & Träume zu beraten.

riskine Advisory Suite